

Turismo esperienziale, la Fondazione Carispaq presenta il nuovo calendario

di Michela Santoro | 16 Aprile 2025 @ 05:00 | ATTUALITA'



[Stampa in pdf](#)

Oltre 200 giornate gratuite alla scoperta dei tesori nascosti della provincia dell'Aquila

L'AQUILA – Oltre 200 giornate di visite guidate gratuite, 150 beni culturali da scoprire, 40 proposte selezionate e finanziate: sono i numeri del Bando Turismo Esperienziale 2025 presentato questa mattina dalla Fondazione Carispaq, uno dei progetti più articolati di promozione turistica del territorio aquilano.

La nuova edizione del bando, intitolata 'L'emozione della scoperta dei beni culturali della Provincia dell'Aquila', punta a valorizzare luoghi poco noti ma di straordinario valore culturale, storico e paesaggistico, con particolare attenzione ad aree come la Marsica, la Valle dell'Aterno, la Valle Subequana, oltre a L'Aquila città e Sulmona.

Le 40 proposte selezionate – che comprendono visite a piedi, in e-bike e a cavallo, spesso arricchite da esperienze culturali come spettacoli teatrali itineranti – sono disponibili in un unico calendario pubblicato sulla piattaforma Taste Abruzzo (www.tastefromabruzzo.com) e sul sito ufficiale della Fondazione Carispaq (www.fondazionecarispaq.it), dove è possibile consultare le attività e prenotare la partecipazione.

Nel corso della presentazione, accanto al Vicepresidente Pierluigi Panunzi, è intervenuta la Soprintendente ABAP per L'Aquila e Teramo, Cristina Collettini, che ha sottolineato il valore del progetto come esempio virtuoso di valorizzazione del patrimonio culturale "inteso come bene collettivo e motore dello sviluppo locale".

Il progetto mette in rete territorio, cultura e innovazione, e rappresenta una scommessa concreta sul futuro del turismo abruzzese.

La giornata è stata arricchita dal workshop "Social media e promozione turistica: i dieci errori da evitare", tenuto da Marianna Colantoni (destination manager), Filomena Spagnoli e Alessia Fiamma della cooperativa 'Il Bosso', volto a formare gli operatori su strategie di comunicazione turistica efficaci.