

FONDAZIONE CARISPAQ

Turismo esperienziale: sostegni a 40 progetti

L'AQUILA

Un calendario con oltre 200 giornate di visite guidate gratuite alla scoperta di circa 150 beni culturali tra i meno noti della provincia. La Fondazione Carispaq ha presentato ieri i risultati del Bando Turismo Esperienziale 2025. Si tratta di uno dei più importanti progetti di promozione turistica della provincia dell'Aquila, iniziativa che mette in rete in un unico calendario oltre 200 giornate di visite guidate gratuite alla scoperta di circa 150 beni culturali tra i me-

no noti della provincia dell'Aquila selezionati tra 40 proposte scelte e interamente finanziate dalla Fondazione. Le visite guidate sono state messe in rete e organizzate secondo un calendario unico sulla piattaforma di promozione del turismo in Abruzzo, Taste Abruzzo, all'indirizzo www.tastefromabruzzo.com e sulla *home page* del sito della Fondazione Carispaq www.fondazionecarispaq.it cliccando sul banner "Bando Turismo Esperienziale 2024/2025".

I risultati del "Bando Turismo

simo Esperienziale 2025. L'emozione della scoperta dei beni culturali della provincia dell'Aquila" sono stati presentati ieri pomeriggio nel salone della Fondazione Carispaq, in un incontro a cui hanno partecipato il presidente della Fondazione Carispaq Domenico Taglieri, il vicepresidente Pierluigi Panunzi e la soprintendente Abap per L'Aquila e Teramo Cristina Colletti. La presentazione delle proposte turistiche è stata arricchita da un *workshop* dedicato alla comunicazione turistica dal titolo



Nella foto a sinistra un momento della presentazione dei risultati del bando per il turismo esperienziale nella sede della Fondazione Carispaq

neranti, soprattutto teatrali. «La Fondazione Carispaq è impegnata da oltre quattro anni nel sostegno allo sviluppo del settore turistico», ha dichiarato il presidente Taglieri. «Con i bandi Turismo Esperienziale abbiamo messo in campo somme importanti che hanno finanziato e continueranno a finanziare progetti innovativi per la promozione turistica, intendendo questo settore come un volano dello sviluppo socio-economico del nostro territorio». Per la Soprintendente Abap (Archeologia, Belle Arti e Paesaggio) Colletti, il progetto «è un esempio virtuoso di valorizzazione e promozione di un patrimonio culturale ricco, ma ancora poco conosciuto. Un progetto che, non a caso, prende in considerazione il concetto di patrimonio come qualcosa che è di tutti e che costituisce la ricchezza di un luogo e della sua comunità». (r.p.)

150 tra monumenti, siti archeologici, beni paesaggistici e luoghi di cultura che prendono in considerazione principalmente aree come la Marsica, la Valle dell'Aterno e la Valle Subequana. Per L'Aquila e Sulmona le visite riguardano perlopiù visite guidate a piedi, in e-bike e a cavallo, arricchite da esperienze culturali come spettacoli iti-

«Social media e promozione turistica: i dieci errori da evitare» tenuto da Marianna Colantoni, *destination manager*, da Fiamma Spagnoli e Alessia Fianina, rispettivamente coordinatrice settore educazione ambientale e ufficio stampa della società cooperativa "Il Bosso". Le proposte turistiche messe in rete riguardano oltre