

Nuovo bando della Fondazione Carispaq a sostegno del Turismo Esperienziale

Le domande dovranno essere presentate entro il 15 novembre



di Redazione | 18 Ottobre 2024 @ 15:23 | UTILI

 Print  PDF  Email

AVEZZANO (AQ) – È disponibile sul sito internet della Fondazione Carispaq, sezione bandi in corso, il **Bando Turismo Esperienziale 2024** giunto alla seconda edizione con lo scopo di sostenere la realizzazione di progetti innovativi nel campo del **turismo esperienziale**. È destinato agli enti del terzo settore della Provincia dell'Aquila ed è promosso dalla Fondazione stessa.

L'iniziativa prevede la valorizzazione turistica del territorio aquilano attraverso l'organizzazione di visite guidate dei beni culturali ispirate ai concetti di **"innovazione"** e di **"turismo accessibile"** attraverso l'organizzazione di **5 giornate secondo un calendario predefinito e non superiore a 12 mesi**.

Sono destinatarie le **Associazioni no profit ed enti del Terzo Settore** che operino nell'ambito del sistema turistico con sede legale e operativa nella provincia dell'Aquila. Il contributo limite è del **90% delle spese previste nel quadro economico di progetto** per un totale massimo di **€ 4.000 euro**.

Il Bando è stato presentato all'amministrazione comunale di Avezzano che ha condiviso l'iniziativa, presente l'assessore al turismo **Alessandro Pierleoni**, dal vicepresidente della Fondazione Carispaq, **Pierluigi Panunzi**. Entrambi hanno sottolineato l'importanza di questo progetto che è "un'opportunità in gradi di far germogliare sul territorio proposte progettuali finalizzate alla massima fruizione dei beni culturali, nell'ottica del **turismo accessibile**".

"Il successo della prima edizione del Bando Turismo Esperienziale – ha dichiarato il Presidente della Fondazione Carispaq, **Domenico Taglieri** – ci ha spronato a continuare a sostenere il settore turistico proseguendo il nostro impegno nella promozione e valorizzazione dei beni culturali dell'intera Provincia dell'Aquila. L'iniziativa intende rafforzare lo sviluppo

economico delle aree interne, favorendo la creazione di nuove imprese turistiche e la messa in rete di più territori con il coinvolgimento delle comunità locali nelle esperienze di conoscenza dei luoghi”.

Spiega l'assessore **Pierleoni**: “La nostra amministrazione comunale, sin dall’inizio del suo mandato, ha deciso di rivolgere molte delle sue energie anche alla riscoperta del seme identitario, alla rivalorizzazione delle proprie radici e all’inclusività; lo ha fatto con le visite guidate ai Cunicoli di Claudio, lo ha fatto con la riqualificazione di Piazza San Bartolomeo, lo ha fatto promuovendo il festival inclusivo musiche e parole dell’appennino e lo sta facendo con la valorizzazione della [Grotta di Ciccio Felice](#). Tutto questo, ovviamente, è stato possibile e sarà possibile affiancando l’azione amministrativa all’egregio lavoro portato avanti dagli enti, organismi e associazioni che si occupano proprio di questo aspetto. La leva archeologico-naturalistica è d’importanza strategica, se trattata con cura. La Fondazione finanzia i progetti selezionati e la ringraziamo per questo. Per noi la collaborazione con realtà come la Fondazione o la Soprintendenza è fondamentale”.

Così come specificato nel bando, infatti, la proposta progettuale dovrà prevedere visite guidate di beni culturali, articolate in almeno 5 giornate, secondo un calendario predefinito e in un orizzonte temporale non superiore a 12 mesi.

Il Bando prevede come ammissibili proposte progettuali che riguardino:

1. visite di musei pubblici e privati non sempre accessibili e scarsamente fruiti, siti archeologici e dimore storiche;
2. visite di monumenti, chiese, conventi ed eremi;
3. visite di mostre;
4. visite guidate di quartieri antichi di una città o di un borgo;
5. qualsiasi ulteriore esperienza che risponda alle finalità del bando.

I soggetti interessati dovranno compilare la domanda “on line” utilizzando la piattaforma R.O.L. direttamente dal sito web della Fondazione. Per rispondere con la propria proposta progettuale, c’è tempo fino **al 15 novembre 2024**.

Non solo: da pochissimo, sempre la [Fondazione Carispag](#) ha lanciato e promosso anche il bando “*performance coaching*”, rivolto sempre agli operatori del settore turismo e culturale della Provincia dell’Aquila, finalizzato però, in questo caso, a scovare nuove idee per un’offerta turistica più consapevole.