

## L'INIZIATIVA

Insegnare a fare impresa e sviluppare una propria idea è la mission del progetto "BoostCamp" presentato l'altra mattina dall'ideatore BoostAbruzzo, l'associazione che connette talenti abruzzesi in tutto il mondo presieduta da Fabrizio Palmucci, e dalla Fondazione Carispaq che lo sostiene. Nel corso dell'incontro, avvenuto nella sala assemblee della Fondazione, è stato altresì sottoscritto un accordo con Univaq per il lancio di un bando destinato ai laureandi, laureati e giovani talenti della provincia dell'Aquila.

## BoostCamp: l'idea di Fondazione Carispaq per formare giovani imprenditori aquilani

Da ieri e fino a metà gennaio, sul sito web di BoostAbruzzo sarà attiva la campagna di reclutamento per i giovani studenti o, da poco ex. Un numero limitato di idee sarà selezionato per accedere alla formazione gratuita che prevedrà un percorso di cinque fine settimana per altrettanti incontri che si svolgeranno presso sedi istituzionali aquilane. Più in dettaglio, tradotto in cifre, nel progetto pilota saranno venti le ore di formazione di

cui quattro di workshop e cinque ore di supporto come consulenza individuale sull'idea. L'impegno richiesto al partecipante sarà di 36 ore, mentre cinque saranno formatori e mento che si dedicheranno al percorso. BoostCamp offrirà ai partecipanti l'opportunità di apprendere da esperti del settore, sviluppare un business plan solido, affinare le proprie competenze di pitching, accedere a una rete di mentor e investitori e verranno

coinvolti enti di respiro nazionale.

Nella presentazione, dopo i saluti istituzionali del sindaco Biondi i vertici della Fondazione Carispaq hanno posto l'accento sugli investimenti che il loro Ente fa sulla formazione: «Sul miliardo di investimento, duecento sono destinate ai giovani e altri cento specificatamente alla formazione e sviluppo e per BoostCamp il nostro successo sarà di intercettare il maggior numero

di studenti possibili». Per l'Università dell'Aquila, invece, erano presenti il direttore del dipartimento di Ingegneria industriale, dell'informazione e dell'economia Vincenzo Stornelli e il professore Luciano Fratocchi referente di Ateneo per il trasferimento tecnologico, promozione di attività di ricerca in conto terzi e creazione di impresa. Alessia Di Loreto, board member e project officer Hadea Bruxelles ha annunciato open day per pubblicizzare l'iniziativa agli studenti. La Fondazione, in mattinata, aveva già ospitato il meeting annuale dell'advisory board.

**Federica Farda**

© RIPRODUZIONE RISERVATA