

DOPO LA STORICA VISITA DEL PAPA L'Aquila capitale del turismo: in città operatori del settore

di Luca Tomassoni
L'AQUILA

La città dell'Aquila sarà capitale del turismo per due giorni: così il Comune cerca di capitalizzare il grande ritorno di immagine della storica visita di Papa Francesco del 28 agosto e la sua concessione di un anno intero di indulgenza legata al Perdono di Celestino V.

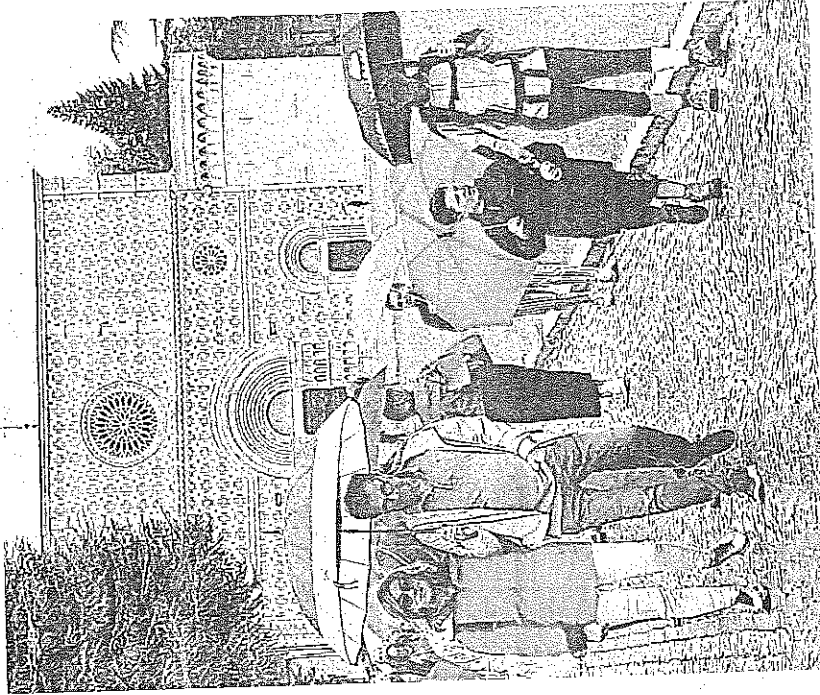
Giovedì e venerdì arriveranno infatti in visita decine di operatori specializzati in campo turistico, ma anche "buyers", blogger e aziende del settore. E la città si metterà in mostra con l'iniziativa "QuilAquila Travel&Experience".

L'evento per la promozione turistica dell'Aquila è stato presentato ieri mattina dal sindaco Pierluigi Biondi, dall'assessore al Turismo Ersilia Lancia e da David Iagnemma, direttore della Fondazione Carispag che ha collaborato nella realizzazione dell'iniziativa. «Sarà una grande vetrina per questa terra, la cui attrattività per i turisti, italiani e stranieri, è andata in crescendo nell'ultimo quinquennio con risultati molto importanti», hanno sottolineato sindaco e assessore in conferenza stampa, continuando: «Sono già 35 le adesioni che abbiamo ottenuto tra professionisti e giornalisti del comparto turistico che, oltre a tour guidati in città per ammirare le nostre bel-

lezze, luoghi identitari, edifici storici, musei scopriranno l'enorme patrimonio enogastronomico e le peculiarità di cui siamo custodi nonché confrontarsi con personalità ed esperti, in ambito nazionale e internazionale. Il tutto per consolidare l'attrattività dell'Aquila e dei suoi territori per visitatori e viaggiatori che hanno mostrato di apprezzare l'offerta turistica che siamo in grado di offrire e che intendiamo migliorare e valorizzare sempre di più». Oltre ai tour guidati per gli operatori del settore in visita, nei due giorni l'iniziativa prevede l'allestimento nel palazzo dei Nobili gli stand per incontri "B2B-business to business", cioè per incrociare domanda e offerta tra addetti ai lavori. La mattina del

2 dicembre, inoltre, nella sala della linea dello stesso Palazzo dei Nobili si terrà una tavola rotonda in cui i partecipanti avranno modo di ascoltare e dialogare con esperti, tecnici e imprenditori che operano in campo turistico. Al convegno prenderanno parte Marco Misi-

schia, presidente di Cna Turismo e Commercio Italia; Claudio Di Dionisio, presidente di Cna Turismo Abruzzo e Tour Operator Bikelife; Salvatore Ballone, responsabile di Expeda Media Solutions Italy, Roberta Milano, travel and tourism marketing strategist, Orazio Spoto,



Sopra, turisti alla basilica di Collemaggio dopo la visita di Papa Francesco. A sinistra la presentazione di ieri mattina con Lancia, Biondi e Iagnemma

presidente di Instagramers Italia, Francesca Tammarazzo ux writer & researcher e content creator del Gal Costa dei Trabocchi, Piercesare Stagni, storico e critico del cinema, Fabrizio Politi, art director, divulgatore e storyteller creativo (sui social è @misterunicquelife).

Insomma, L'Aquila vuole puntare forte sulla sua svolta turistica. Anche a seguito degli appelli dei mesi scorsi provenienti da tutto l'Abruzzo. Tra i grandi obiettivi c'è quello di salire sul treno del grande Giubileo che nel 2025 invaderà la vicina Roma.