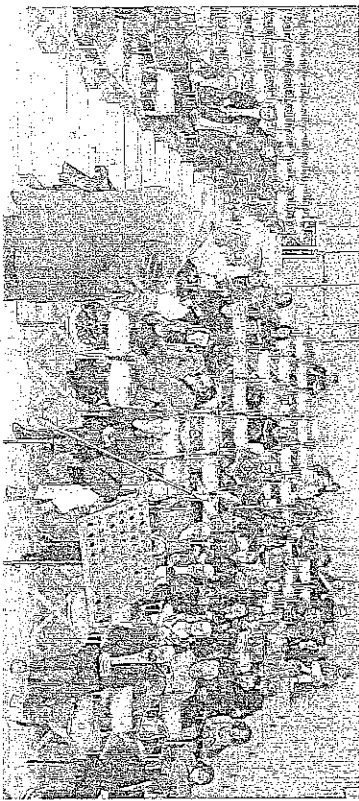


Alla scoperta dei beni culturali

► Fondazione Carispag e FondAg Srl hanno presentato il bando sul turismo esperienziale. Domande a partire dal primo dicembre aquilano sono stati anche illustrati i risultati del Bando 2021

IL PROGETTO

Progetti innovativi nel campo del turismo esperienziale per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale meno conosciuto del territorio aquilano sono al centro del nuovo bando "Turismo esperienziale. I emozioni della scoperta dei beni culturali della provincia dell'Aquila", promosso dalla Fondazione Carispag e FondAg Srl. Il bando è stato presentato ieri pomeriggio, all'auditorium del parco dal presidente della Fondazione Domenico Feglieri e dal presidente di FondAg Nazzeno Mascetti, alla presenza dell'assessore al turismo del Comune Ersilia Lancia. La Fondazione, per il tramite della propria società strumentale FondAg, prosegue così il suo impegno per la promozione turistica del territorio della provincia, favorendo la realizzazione di progetti innovativi: la nuova iniziativa prevede la raccolta di proposte progettuali per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale meno conosciuto del territorio aquilano che comprendano l'organizzazione di visite



La presentazione del bando ieri pomeriggio all'auditorium del Parco

guidate, articolate in almeno 5 giornate secondo un calendario prefinito e in un'ottica temporale non superiore a 12 mesi. Le domande potranno essere presentate a partire dal 1 dicembre prossimo sul portale web della Fondazione Carispag. «Dopo il successo ottenuto con il bando dello scorso anno - ha detto Feglieri - abbiamo deciso di continuare a sostenere questo settore che sta diventando volano di crescita economica per il nostro territorio. Con il nuovo strumento abbiamo voluto concentrare l'attenzione sul patrimonio culturale prevedendo la raccolta di proposte progettuali innovative e capaci di stimolare lo sviluppo imprenditoriale del territorio, soprattutto dei giovani. I progetti, in particolare, dovranno essere incentrati sul concetto di "innovazione" che anche nel sistema

turistico, si traduce in nuovi prodotti e servizi, nel miglioramento dei processi e dei modelli di business. Intendiamo stimolare nuove forme di turismo esperienziale che siano in grado di migliorare l'offerta di servizi turistici uniti alle emozioni e alla bellezza che solo un territorio unico come il nostro può regalare al viaggiatore». La presentazione del bando 2022, a cura del segretario generale David Laguna, si è svolta nell'ambito di un workshop, organizzato da FondAg, durante il quale è stato illustrato un primo bilancio dei risultati ottenuti con il bando 2021 a valere del quale sono state sostenute quattordici proposte di turismo esperienziale. «Si tratta di iniziative già concluse o in via di conclusione, che hanno inciso positivamente sull'aumento del flusso turistico registrato in

questi ultimi mesi nella provincia - ha spiegato - Proposte turistiche che hanno offerto al viaggiatore la possibilità di conoscere il nostro territorio in maniera unica ed originale, stando a contatto con le comunità locali e facendo esperienza diretta delle tradizioni dei luoghi visitati. Le quattordici proposte di turismo esperienziale hanno valorizzato aspetti unici ed irripetibili del nostro territorio perché hanno preso in considerazione le proiezioni armoniche, gli altipiani, l'arte e l'antropologia, il cinema e l'etnografia, il patrimonio culturale. Insomma le proposte che rappresentano la nuova frontiera del viaggio e un'evoluzione culturale della fruizione turistica. Un nuovo modo di concepire il turismo».

Marianna Galeota

© FONDAGIONE RERESAVA

FAMILY&O
IL SABBESCO DEL MANTO
SCOPRO ABBARRO DEASO
IN COMPAGNIA
A SANGUINARIA
INVESTO SETTORE