

# Turismo, ecco il bando per i progetti innovativi

► La Fondazione Carispaq e FondaAq hanno presentato il piano di rilancio ► Contributi fino a 15 mila euro a iniziativa Si punta sull'aspetto esperienziale dei viaggi

## IL RILANCIO

Il turismo esperienziale è al centro del bando, che vale 200 mila euro iniziali, per la realizzazione di progetti innovativi promosso dalla società strumentale della Fondazione Carispaq "FondaAq", interamente partecipata dalla Fondazione, presentato ieri pomeriggio dal presidente della Fondazione Domenico Taglieri, dal segretario David Iagnemma e dal presidente di "FondaAq" Vazzareno Mascitti. Il bando prevede la selezione e il finanziamento di progetti innovativi nel settore del turismo esperienziale quale moderna frontiera del viaggio ed evoluzione culturale della fruizione turistica. «Abbiamo voluto un bando che fosse indirizzato al turismo e alla ripresa economica - ha spiegato Taglieri - Uno dei principi importanti che ha ispirato l'inizio di questa nuova gestione della Fondazione è stato quello di arrivare un momento che unisse tutto il territorio delle tre realtà dell'Aquila, Sulmona e Avezzano. Sono sicuro che in questi progetti che arriveranno troveremo anche il tema che ridia al territorio la possibilità di ritrovare una identità sostanziale. Ci aspettiamo una risposta importante e attraverso questa risposta costruiremo anche il progetto futuro della Fondazione sulla base di iniziati-



La conferenza stampa di presentazione dei progetti

ve, idee, progetti che vengano dal territorio. Non abbiamo voluto fare una cosa che poi sarebbe stata calata sul territorio. Troveremo il trait d'union che ridarà linfa vitale alla provincia e la possi-

bilità di valorizzare sempre di più il turismo».

## LE PROPOSTE

Le proposte dovranno essere incentrate sul concetto di "innovazione" che, anche nel sistema turistico, si traduce in nuovi prodotti e servizi, nel miglioramento dei processi e dei modelli di business. Dovranno, inoltre, essere valorizzate le infrastrutture turistiche esistenti, prevedendo l'utilizzo delle nuove tecnologie per la promozione dell'iniziativa. Una commissione di esperti selezionerà le proposte maggior-

mente in linea con gli obiettivi del bando che potranno beneficiare di un sostegno economico per un massimo di 15 mila euro ciascuna. Potranno presentare l'istanza, in qualità di capofila di progetto, organismi non profit il cui oggetto sociale e le attività svolte siano coerenti e in linea con le finalità del bando. È prevista, altresì, la possibilità di creare partenariati con enti locali e imprese turistiche. «Il bando inaugura anche un nuovo modo di lavorare delle Fondazioni, un bando di settore che si affianca al bando generale sul quale stiamo lavorando - ha detto Iagnemma - e a cui cercheremo entro la prima metà di giugno di dare una risposta, le istanze sono davvero numerosissime. Siamo partiti dal tema del turismo per favorire più possibile lo sviluppo economico territoriale della nuova imprenditorialità». «L'obiettivo - ha concluso Mascitti - è quello di favorire lo sviluppo di un tipo di turismo solidale ed ecosostenibile che faccia leva anche sulla capacità delle comunità locali di diventare parte integrante e attiva dell'esperienza turistica stessa». Sono intervenuti all'incontro anche il presidente dell'Istituto nazionale ricerche turistiche Roberto Di Vincenzo e il vicepresidente della Fondazione Roberto Marotta.

Marianna Galeota

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PLAFOND INIZIALE  
DA 200 MILA EURO  
TAGLIERI:  
«CI ASPETTIAMO  
UNA RISPOSTA  
IMPORTANTE»**