

**CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI
NEL SETTORE DEL TURISMO ESPERIENZIALE NELLA PROVINCIA
DELL'AQUILA**

Comunità, cultura, turismo per lo sviluppo del territorio

**Il turismo esperienziale: le emozioni al centro
del viaggio alla scoperta dei tesori della
Provincia dell'Aquila**

L'iniziativa: il concorso di idee

La Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia dell'Aquila (Fondazione Carispaq) è persona giuridica privata, senza fine di lucro. Ai sensi di legge e di Statuto persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, con particolare attenzione ai problemi dell'economia montana e delle aree interne. Svolge la propria attività prevalentemente nel territorio della provincia dell'Aquila.

FondAq s.r.l. è l'impresa strumentale della Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia dell'Aquila ed opera per una migliore e più efficace realizzazione degli scopi statutari della stessa Fondazione, realizzando progetti innovativi nel settore dei Beni Culturali, dello Sviluppo Locale e della Ricerca Scientifica.

La Fondazione Carispaq, per il tramite della propria società strumentale **FondAq s.r.l.**, intende promuovere la realizzazione di progetti di sviluppo innovativi nel campo del turismo esperienziale, settore ad alto potenziale di sviluppo e volano di crescita economica del territorio.

Da alcuni anni, infatti, si sta affermando quello che viene chiamato "Turismo Esperienziale". Si assiste ad una evoluzione culturale di ciò che concerne la fruizione turistica, passando da un pacchetto turistico dove il turista ha un ruolo da spettatore (passivo), ad un'offerta turistica dove l'ospite diventa attore (attivo) principale della stessa offerta.

Nelle nuove forme di turismo, il pacchetto turistico, inteso a volte come insieme di servizi turistici (accoglienza, ricettività, ristorazione, intrattenimento, trasporto, ecc.), è in sostanza costituito dalle stesse emozioni vissute dal cliente. L'offerta turistica tende a trasformarsi sempre di più in una reale esperienza di vita, con fini anche educativi, in grado di coinvolgere emotivamente, intellettualmente e fisicamente l'ospite. L'iniziativa prevede la raccolta di proposte progettuali innovative capaci di stimolare lo sviluppo imprenditoriale del territorio, soprattutto da parte dei giovani. I progetti, in particolare, dovranno essere incentrati proprio sul concetto di "innovazione" che, anche nel sistema turistico, si traduce in nuovi prodotti, servizi, nel miglioramento dei processi e dei modelli di business.

Nell'attuale contesto socio-economico, infatti, l'innovazione è il driver principale anche per lo sviluppo del territorio e rappresenta un fattore determinante di successo.

Tutti gli indicatori economici prevedono che il settore del turismo, proprio a causa dello stop forzato di questi mesi a seguito dell'emergenza sanitaria, sarà nel medio termine interessato dall'aumento della domanda.

A beneficiarne maggiormente, così come rilevato nell'estate 2020, saranno soprattutto i piccoli centri delle aree interne del nostro Paese che rappresentano il patrimonio storico e culturale delle aree montane, percepite quali meta di turismo "sicuro", che offrono un'elevata qualità ambientale e paesaggistica.

Con questa iniziativa si intende, pertanto, favorire un tipo di turismo solidale ed ecosostenibile che faccia leva sulla capacità delle comunità locali di diventare parte integrante e attiva dell'esperienza turistica stessa, valorizzando i beni culturali e paesaggistici, le tradizioni etnoantropologiche ed enogastronomiche e potenziando le filiere economiche esistenti.

Un turismo, quindi, che ben si adatta alla realtà dei territori e delle comunità dell'Abruzzo interno e, in particolare, della provincia dell'Aquila dove alle bellezze storico – artistiche e paesaggistiche si uniscono le tradizioni e le eccellenze dei prodotti tipici.

Tramite il concorso di idee saranno selezionate e finanziate proposte innovative di promozione turistica del territorio da strutturare in un'offerta di "**pacchetto turistico**", in grado di "raccontare" in maniera inedita il territorio e le sue peculiarità; l'obiettivo è quello di offrire al visitatore un'esperienza nuova ed indimenticabile a contatto diretto con i luoghi e le comunità locali.

Art. 1 – Finalità dell'Avviso

a) Il presente Avviso si inserisce nel quadro delle attività istituzionali messe in atto dalla **Fondazione Carispaq**, per il tramite della propria società strumentale **FondAq s.r.l.**, volte a migliorare l'offerta turistica del territorio e anche a contrastare il fenomeno dello spopolamento a cui è soggetto tutto il territorio ed in particolare i centri minori.

b) Il **concorso di idee – "turismo esperienziale"** sarà articolato in iniziative da realizzare sul territorio della provincia dell'Aquila in forma di proposta turistica, con i seguenti obiettivi:

- **Promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori** per valorizzarne le risorse culturali, ambientali, le tradizioni anche enogastronomiche, quali leva di crescita e di occupazione;
- **Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico** del territorio attraverso l'incubazione di forme di imprese turistiche, incentivando così dinamiche collaborative tra abitanti, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni culturali, enti del terzo settore, società civile organizzata, artisti e creativi (a titolo esemplificativo: attori, musicisti, registi, film-makers, fotografi, ecc.) e/o altre figure professionali;
- **Promuovere e sostenere** contenuti innovativi nelle attività di promozione del territorio;
- **Rafforzare e integrare** l'offerta turistica e culturale dei territori;
- **Sviluppare un approccio progettuale integrato** con pratiche inclusive capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata;
- **Incentivare progettualità** orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie.

c) **Le proposte progettuali** dovranno garantire il coinvolgimento dei viaggiatori, valorizzando al massimo:

- le **emozioni** nelle componenti essenziali quali i sentimenti, le sensazioni, la capacità di stupire e di meravigliare con qualcosa di diverso dal solito;
- le **relazioni umane** tra chi offre l'esperienza e chi la riceve;
- il **coinvolgimento dei 5 sensi**;

- la **comprensione e il racconto** del territorio della provincia dell’Aquila: luoghi, storie, prodotti tipici, usi, costumi e tradizioni;
 - la **capacità di far conoscere in maniera innovativa** la provincia dell’Aquila favorendo la partecipazione diretta dell’ospite alle attività (es: cucinare, vendemmiare, mungere, realizzare prodotti artigianali, ecc.).
- d) La proposta turistica dovrà essere organizzata, sulla base di un calendario predefinito con un orizzonte temporale di almeno 18 mesi o anche solo in un determinato periodo dell’anno o nei week end, sfruttando, per quanto possibile, le infrastrutture e filiere turistiche esistenti sul territorio.
- e) La proposta progettuale, da redigere nella forma di “business plan”, dovrà essere concepita come un pacchetto turistico “unico”. La promozione dell’offerta turistica dovrà obbligatoriamente utilizzare le potenzialità offerte dalle attuali tecnologie (internet e social media ecc.).

Art. 2 Proponenti destinatari dell’Avviso

Ai fini del presente avviso si definisce:

- **Proponente capofila**: il soggetto che presenta la proposta progettuale e che può avvalersi del supporto di partner e co-finanziatori per la realizzazione dell’iniziativa;
- **Partner e “co-finanziatore/sponsor”**: il soggetto che partecipa in partnership all’iniziativa presentata dal proponente capofila.

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso:

- a) **in qualità di soggetto proponente capofila**: organismi non profit costituiti con atto pubblico o registrato il cui oggetto sociale e le attività svolte siano coerenti e in linea con le finalità del presente bando (ad esempio Associazione riconosciuta / non riconosciuta; organizzazione di volontariato, associazioni di promozione sociale, enti filantropici, cooperative sociali, fondazioni e gli altri enti di carattere privato diversi dalle società).

Sono escluse le persone fisiche e soggetti commerciali. Non potranno essere prese in considerazione iniziative commerciali, di partito, di attività sindacale, di sport professionale.

- b) **in qualità di partner**: i soggetti di cui alla precedente lettera a) nonché gli enti locali;
- c) in qualità di **“co-finanziatori/sponsor”**: le imprese del settore turistico e ricettivo, del settore delle nuove tecnologie, della formazione, aziende agricole; imprese culturali e creative e qualunque altro soggetto di natura imprenditoriale e professionale operante nel settore turistico, culturale ed enogastronomico.

I **cofinanziatori/sponsor** possono sostenere l’iniziativa attraverso la compartecipazione finanziaria oppure mettendo a disposizione gratuitamente beni e servizi. Gli eventuali co-finanziatori non potranno essere in alcun modo destinatari del contributo di cui al successivo art. 6.

Il coinvolgimento di eventuali partner e co-finanziatori avviene nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, libera concorrenza, trasparenza.

Il **proponente capofila** può attivare partenariati previa acquisizione di lettere di intenti per dimostrare la capacità di attivazione e coinvolgimento di altri soggetti nella propria proposta.

Art. 3 Redazione della proposta progettuale

- a) La redazione della proposta progettuale dovrà esplicitare l'idea del progetto turistico scegliendo un itinerario tematico (geografico, enogastronomico, sportivo, religioso, culturale etc.) o politematico. In ogni caso si dovranno descrivere le esperienze turistiche offerte proposte indicando le peculiarità culturali dei luoghi toccati dall'itinerario (pacchetto turistico) oggetto della proposta, nonché le infrastrutture e i servizi turistici esistenti che si utilizzeranno.
- b) Nella redazione della proposta progettuale il Proponente capofila potrà coordinare ed indicare una filiera di Fornitori, fra cui, ad esempio a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo:
- ristorante o agriturismo o cantina o azienda di produzione alimentare;
 - impresa culturale e dello spettacolo (attori, compagnie di danza, musicisti, performer, etc.);
 - azienda di montagna;
 - negozio di artigianato tipico;
 - infrastrutture sportive o degli sport invernali;
 - fotografi, videomaker o simili;
 - beauty farm o altri servizi di benessere per la persona ad alto impatto emozionale;
 - servizi turistici o alla persona di varia natura, purché con un forte contenuto esperienziale;
 - qualsiasi ulteriore fornitore, purché direttamente responsabile dell'organizzazione di una esperienza che abbia sede nel territorio della provincia dell'Aquila e che sia attinente al progetto;
- c) A prescindere dal numero di fornitori coinvolti la proposta dovrà essere gestita sempre dal Proponente capofila che, presentando la propria candidatura al Concorso di Idee, si impegna a coordinare tutti i fornitori coinvolti;
- d) Nella valutazione delle proposte pervenute si terrà conto non solo della qualità individuale del proponente e dei fornitori dei servizi ma anche delle esperienze pregresse nella creazione di network già attivati in passato da parte del proponente stesso;
- e) Nei casi previsti dalla normativa di settore dovrà essere previsto il coinvolgimento di un/una professionista iscritto/a all'albo delle Guide Turistiche - Accompagnatori Turistici abilitati dalla Regione Abruzzo istituito ai sensi dell'art. 7 della Legge Regionale 5 maggio 2015 n. 9. di cui il proponente potrà avvalersi per la realizzazione del pacchetto turistico.

Art. 4 Interventi ammissibili e caratteristiche delle proposte

Per raggiungere le finalità e gli obiettivi strategici di cui all'art. 1 del presente Avviso, a titolo esemplificativo, la proposta turistica potrà comprendere esperienze quali:

- a) messa in rete di più territori con organizzazione del conseguente spostamento tra i luoghi; coinvolgimento delle comunità locali nelle esperienze di conoscenza dei territori con le loro caratteristiche storico artistiche, paesaggistiche e ambientali, demo etno-antropologiche (possibilità di conoscenza dell'artigianato tipico, delle tradizioni religiose e laiche, delle tradizioni orali, dell'enogastronomia, dei prodotti tipici e delle caratteristiche peculiari del luogo);
- b) visita a musei pubblici e privati, siti archeologici e dimore storiche;
- c) visita guidata di un quartiere antico di una città o di un borgo;
- d) visita luoghi e siti di parchi e riserve;
- e) pasto in un ristorante o agriturismo con dimostrazione su come preparare ricette tipiche;
- f) corso di abbinamenti tra cibo e vino con degustazioni;
- g) visita ad aziende agricole, conoscenza dei processi produttivi e degustazioni (olio, latticini, pane, ecc.);
- h) visita a botteghe artigiane e corso o lezione di artigianato tipico locale;
- i) escursione alla scoperta della natura a piedi o in bicicletta (e-bike) e, nei periodi invernali, con ciaspole e sci;
- j) esibizione di musica popolare;
- k) esibizione di danze tipiche e mini-corso di danza;
- l) esibizioni di attori per accompagnare i turisti nel corso delle esperienze, soprattutto se legate alla storia, arte e cultura dei territori visitati;
- m) servizio fotografico o video in luoghi iconici e set cinematografici della provincia dell'Aquila con fotografo professionista;
- n) mini-corso di fotografia e/o di osservazione della natura (animali, flora, persone, paesaggi);
- o) qualsiasi ulteriore esperienza che risponda alle finalità del bando.

Art. 5 Cause di esclusione

- a) Ogni soggetto proponente capofila non potrà presentare più di un progetto nell'ambito del presente Avviso;
- b) La Fondazione Carispaq e FondAq S.r.l. rimangono estranee ad ogni rapporto comunque nascente tra il soggetto proponente beneficiario ed eventuali terzi in dipendenza della realizzazione del progetto ammesso al contributo;

- c) Gli aspetti amministrativo-contabili e organizzativi previsti nelle attività gestionali sono di esclusiva competenza e responsabilità del soggetto proponente;
- d) L'accordo di partenariato deve essere sottoscritto dal soggetto proponente capofila e dagli altri membri (partner o co-finanziatori) e deve indicare le specifiche funzioni e le attività svolte da ciascuno per la realizzazione del progetto nonché l'eventuale ripartizione delle risorse oggetto dell'erogazione da parte della Fondazione.

Art.6 Risorse disponibili e vincoli finanziari

- a) Per l'attuazione del presente Avviso Concorso di Idee – Turismo Esperienziale si utilizzano le risorse messe a disposizione dalla Fondazione Carispaq per l'importo complessivo pari ad **euro 200.000,00 (euro duecentomila)** da ripartire tra le proposte selezionate.
- b) Il contributo erogabile per la realizzazione di ciascuna proposta progettuale selezionata è fissato nella misura dell'80% (ottanta per cento) del quadro economico di progetto e comunque entro il **limite massimo di € 15.000 (euro quindicimila/00)**. Per la gestione economico-finanziaria dell'iniziativa ciascun proponente, compatibilmente con le previsioni statutarie e nel rispetto della normativa fiscale di settore, potrà richiedere ai fruitori del "pacchetto turistico" un contributo sotto forma di contributo liberale, quota di partecipazione ovvero quota associativa.
- c) Il proponente capofila del contributo liberale, sia in forma singola sia associata, dovrà assicurare la copertura della restante quota del fabbisogno finanziario.
- d) Saranno prese in considerazione proposte che prevedano il superamento del limite massimo dei costi di progetto indicati al precedente p.to b) del presente articolo, nel caso in cui gli eventuali co-finanziatori del soggetto proponente capofila, di cui al precedente art. 2 comma 2 del presente Avviso, forniscano adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento per la quota parte oltre il limite di cui sopra.
- e) Sono ammissibili e finanziabili le seguenti spese (purché non coperte da altri finanziamenti o contributi pubblici e privati derivanti dalla partecipazione ad altri bandi):
 - a) sostenute successivamente alla comunicazione di assegnazione del contributo;
 - b) strettamente correlate ed inerenti alle attività previste nel progetto;
 - c) documentate sulla base di giustificativi in regola con le norme contabili e fiscali vigenti.
 - d) relative all'acquisto di beni strumentali strettamente attinenti la realizzazione del progetto, ad esclusione di mezzi di trasporto registrati.
- f) Si provvederà alla pubblicazione della graduatoria e all'assegnazione dei contributi sul sito web della Fondazione <http://www.fondazionecarispaq.it>.

g) Le proposte finanziate devono essere realizzate entro 12 (dodici) mesi da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.

Art. 7 Modalità e termini della presentazione della domanda

I proponenti dovranno compilare la domanda utilizzando la piattaforma R.O.L. – richieste on line direttamente dal sito web della Fondazione www.fondazionecarispaq.it, sezione **Bandi in corso**, dal **21 maggio 2021** (ore 8.30) al **2 luglio 2021** (ore 12.00).

I soggetti e gli enti già censiti nel sistema R.O.L., a seguito di precedenti partecipazioni a Bandi promossi dalla Fondazione, possono utilizzare le credenziali già in loro possesso (**username e password**) per accedere alla propria area riservata.

In caso contrario, per ottenere le proprie credenziali, è necessario accedere **alla sezione [Come accreditarsi - Fondazione CARISPAQ](#)**, premere il tasto “Registrati” e compilare tutti i campi previsti nell’area intitolata “Richiesta di accreditamento”.

Per assistenza si può scrivere al seguente indirizzo: assistenza@fondazionecarispaq.it

Non saranno ammesse le domande presentate in forma cartacea.

Art. 8 Modalità di erogazione e rendicontazione del contributo

Il contributo concesso sarà erogato mediante un acconto del 15% e altri due stati di avanzamento incluso il saldo, previa presentazione di apposita rendicontazione delle spese sostenute e documentazione comprovante l’avvenuto avvio e realizzazione del progetto.

L’erogazione dei contributi concessi per stati di avanzamento verrà effettuata pertanto sulla base di:

- documentazione contabile comprovante la spesa effettuata (copia conforme delle fatture o di altri documenti di spesa idonei unitamente alle copie dei dimostrativi di pagamento);
- presentazione della relazione descrittiva delle fasi attuative/conclusione del progetto che dettagli le azioni progettuali previste con i relativi esiti attesi, le modalità di gestione e il cronoprogramma di realizzazione dell’iniziativa. In tale relazione va anche descritto in maniera analitica il piano dei costi, fornendo idonei chiarimenti sugli importi attribuiti alle singole voci di spesa e sulla quantificazione/qualificazione delle fonti di co-finanziamento;
- materiale della comunicazione (depliant, rassegna stampa, materiale fotografico) inerente il progetto da cui si evincano le attività svolte.

Art. 9 Revoca e decadenza

La Fondazione Carispaq può revocare, in tutto o in parte, i contributi assegnati qualora ritengano che il progetto realizzato non presenti un adeguato livello di professionalità ovvero che il progetto realizzato sia difforme da quello presentato in fase di richiesta del contributo.

Il contributo concesso non potrà in alcun caso essere aumentato nella sua entità. In tutti i casi in cui l'intervento finanziato subisca una diminuzione della spesa ammissibile, l'importo del finanziamento concesso sarà ridotto in egual misura.

Il presente Avviso non vincola in nessun modo la Fondazione Carispaq, che si riserva la facoltà di annullare, revocare o sospendere la procedura, in tutto o in parte, in presenza di proposte non ritenute idonee, senza che ciò costituisca diritto o pretesa di risarcimento a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

Il contributo è **revocato** in caso di dichiarazioni mendaci o di omesse comunicazioni o di falsa documentazione prodotta in sede di richiesta del contributo o di rendicontazione.

Art. 10 Procedura di valutazione delle domande.

Le istanze pervenute con le modalità e i termini indicati all'art. 7 del presente Avviso saranno sottoposte ad una prima verifica concernente la completezza e la regolarità della documentazione presentata.

In corso d'istruttoria, in caso di carenza documentale, la Fondazione Carispaq e FondAq si riservano la facoltà di richiedere eventuali chiarimenti ed integrazioni della documentazione amministrativa; qualora i documenti non siano integrati nei tempi indicati la proposta risulterà esclusa dalla valutazione.

La valutazione delle proposte sarà svolta da una apposita Commissione.

Premesso che la scelta dei progetti da finanziare e l'entità del contributo da erogare sono effettuati a giudizio insindacabile della Fondazione con il supporto della propria società strumentale FondAq s.r.l., nel rispetto comunque dei principi di correttezza e buona fede e fatto salvo il rispetto dello *Statuto*, del *Regolamento dell'attività istituzionale* e del presente *Bando*, si ritiene opportuno precisare che la Fondazione, nel valutare le proposte, terrà in particolare conto:

- della qualità e del grado di innovazione dell'iniziativa anche nella gestione promozionale e della comunicazione;
- del grado di incidenza sul territorio e delle positive ricadute in termini di occupazione e di sviluppo economico;
- dell'esperienza maturata dal soggetto richiedente nello stesso settore di attività. Nella valutazione dei progetti presentati sarà valutata infatti l'affidabilità dei soggetti richiedenti intesa quale capacità realizzativa del progetto ed efficacia nel raggiungimento dei risultati in programmi simili svolti dai soggetti proponenti;

- della congruità economica;
- della capacità di rete e dei partenariati.

Art. 11 Tutela della privacy e liberatoria di utilizzo

a) I dati raccolti sono trattati, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e D.Lgs. 101/2018 che apporta modifiche e integrazioni al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità del presente Avviso e per le conseguenti attività istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso.

b) Il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Carispaq; per ulteriori informazioni o richieste è possibile contattare l'Ufficio Segreteria della Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia dell'Aquila – Corso Vittorio Emanuele II n. 196 – 67100 L' Aquila – email: segreteria@fondazionecarispaq.it

c) Nel presentare la richiesta di contributo i soggetti proponenti beneficiari capofila e capofila di rete con i loro partner e co-finanziatori accettano la pubblicazione elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi e dell'importo del contributo concesso, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33 del 2013 in materia di trasparenza.